

Competence

Informations médias 2011



Portrait/public cible

Prix/délais

Informations techniques/contacts

Vente et gestion des annonces:

bw medien AG, Zürichstrasse 57, 8840 Einsiedeln, tél. 055 418 82 00, fax 055 418 82 84, verlag@bwmedien.ch

Conseillère clientèle: Viola Steiner, tél. 052 654 13 25, viola.steiner@bwmedien.ch

Organe officiel

Organe officiel de H+ Les Hôpitaux de Suisse et de la Fédération suisse des directrices et directeurs d'hôpitaux (FSDH), 75e année en 2011, parution mensuelle, 10x par an.

Public cible

Magazine spécialisé pour les collaborateurs et le personnel spécialisé des hôpitaux, cliniques et institutions de soins – pour les membres des conseils d'administration, les économistes et les directeurs de la santé, les politiciens intéressés par les questions de santé.

Portrait

Competence est la publication spécialisée destinée aux collaborateurs et au personnel spécialisé des hôpitaux, cliniques et institutions de soins en Suisse. Competence traite de manière critique les sujets actuels relatifs aux secteurs de la santé et hospitalier. Le magazine propose à ses lectrices et lecteurs des informations ciblées, spécialisées et de grande qualité journalistique.

Distribution

Tirage de Competence	2'500 exemplaires
Confirmation à La Poste REMP 2010	1'843 exemplaires
– dont abonnements obligatoires	1'366 exemplaires
– dont abonnements payants	389 exemplaires
– dont exemplaires gratuits	88 exemplaires

Abonnements à Competence

Abonnement annuel en Suisse	CHF 118.—
Abonnement annuel à l'étranger	CHF 140.—
Au numéro	CHF 14.—

Label qualité «Q-Publication»

Les éditeurs qui sollicitent le label qualité «Q-Publication» pour un titre s'engagent expressément à en respecter les dispositions et les standards. Après une évaluation tant de la forme que du contenu, le comité ad hoc de l'association PRESSE SUISSE décerne le label qualité «Q-Publication» et vérifie le respect du standard. Les partenaires commerciaux d'une «Q-Publication» peuvent compter sur des prestations concrètes et vérifiées, tant dans le domaine rédactionnel que dans la coopération avec les annonceurs. Le label est une garantie de qualité et de transparence. Les publications distinguées par le label sont publiées par un éditeur qui respecte et soutient les standards de l'association PRESSE SUISSE. Les «Q-Publication» sont ciblées sur leur lectorat, indépendantes des annonceurs, rédactionnellement compétentes et techniquement transparentes.



Format d'annonces/Prix (TVA 8% en sus)

Fraction de page	Format	n/b	2 couleurs	4 couleurs
1/1-page	180 x 270 mm	CHF 2'060.—	CHF 2'550.—	CHF 3'550.—
1/2-page hauteur	85 x 270 mm	CHF 1'130.—	CHF 1'500.—	CHF 2'250.—
1/2-page largeur	180 x 130 mm	CHF 1'130.—	CHF 1'500.—	CHF 2'250.—
1/4-page hauteur	85 x 130 mm	CHF 620.—	CHF 870.—	CHF 1'360.—
1/4-page largeur	180 x 65 mm	CHF 620.—	CHF 870.—	CHF 1'360.—
1/8-page	85 x 65 mm	CHF 360.—		
2° de couverture			CHF 2'860.—	CHF 3'850.—
3° de couverture			CHF 2'760.—	CHF 3'750.—
4° de couverture			CHF 3'070.—	CHF 4'060.—
2/1-pages pano	390 x 270 mm			CHF 5'600.—
Suppléments couleurs	Nuances spéciales de couleurs comme Pantone 800.—		Rabais 3x = 5 %, 6x = 10 %, 10x = 15 %	
Lien avec texte	20 % (sur demande)		Commission d'agence 10 %	
Placement spécial	10 %, en début de cahier ou page de droite		Offres d'emploi prix identiques, avec publication gratuite sur internet	
			Offres d'emploi sur internet exclusivement CHF 500.— / durée max. 3 mois	

Encarts Competence

Formats:	– broché, min. + 8 mm en haut pliure au verso 10 mm – encarté, max.	216 x 310 mm 200 x 295 mm	Livraison:	14 jours avant parution à: ea Druck + Verlag AG, Zürichstrasse 57, 8840 Einsiedeln
Prix:	2 pages 4 pages encart libre par millier port par expl. jusqu'à 50 g encart par millier	CHF 2'550.— CHF 3'830.— CHF 120.— CHF 0.11 CHF 30.—		Indiquer sur le bulletin de livraison: Competence No. .../2011

Echéances

Edition/No	Délaï annonces	Parution	Edition/No	Délaï annonces	Parution
1–2/2011	3.12.2010	6.1.2011	9/2011 ²⁾	29.7.2011	23.8.2011
3/2011	28.1.2011	24.2.2011	10/2011 ³⁾	2.9.2011	27.9.2011
4/2011	25.2.2011	22.3.2011	11/2011 ⁴⁾	30.9.2011	25.10.2011
5/2011	1.4.2011	26.4.2011	12/2011	28.10.2011	22.11.2011
6/2011	29.4.2011	24.5.2011	1–2/2012	2.12.2011	5.1.2012
7–8/2011 ¹⁾	27.5.2011	21.6.2011	3/2012	27.1.2012	21.2.2012

Numéros spéciaux à tirage augmenté

¹⁾ Swiss eHealth Summit, 23/24 août 2011

²⁾ Congrès eHealthCare, 21/22 septembre 2011

³⁾ IFAS Romandie, 26–28 octobre 2011

⁴⁾ Congrès H+, 3 novembre 2011

Informations techniques

Format de la revue:	210 x 297 mm
Miroir de page:	180 x 270 mm
Format avant rognage:	216 x 303 mm (rognage de 3 mm sur toutes les 4 pages)
Matériel d'impression:	sous forme de fichiers exclusivement
Généralités:	Tous les éléments (images, logos, écrits) utilisés dans les documents doivent être joints. Les liens doivent être actualisés. Les éléments non utilisés tels que les feuilles de style et de couleurs doivent être effacés. Nous vous prions de joindre systématiquement un print de contrôle ou un PDF aux fichiers de données et aux supports. Pour les projets importants, nous vous prions de nous envoyer au préalable des données test pour procéder à des essais afin de garantir un déroulement des opérations impeccable et rationnel dans la phase de production.
Hardware:	Apple Macintosh. Les travaux produits sur PC nécessitent un traitement supplémentaire (coûts plus élevés).
Programme:	Pour la mise en page et le layout: XPress 7 (enregistré sous forme de documents) ou InDesign CS4. Indiquer toujours le format final (format net) de chaque page (dépassement de 4 mm pour les objets atteignant le bord de page). Pour les graphiques et les illustrations: Illustrator ou Freehand (enregistré sous forme Mac-EPS, textes convertis sous forme vectorielle ou joindre la police).
ISDN et Internet:	Nous vous prions de compresser vos données avant la transmission avec l'un des outils suivants: Stuffit (Mac), ZIP (PC). Vous réduisez ainsi le temps de transmission et vous avez la certitude que nous pourrions traiter vos données sans problème. Pour de gros volumes de données, nous vous prions de nous envoyer l'un des supports mentionnés ci-dessous.
Supports de données:	CD-ROM; DVD
Polices:	Utiliser les polices Adobe PostScript (Type-1) ou Open-Type-Fonts. L'utilisation de polices TrueType est à éviter. Toutes les polices utilisées doivent être jointes.
Images:	Enregistrées sous TIFF, EPS, JPEG (compression à qualité maximum), séparées sous CMJN, 4 canaux. La résolution minimum doit atteindre 300 dpi pour les images couleurs, 800 dpi pour les images matricielles (Bitmap). Les images doivent pouvoir être agrandies de 25% au maximum sans perte! Les images RVB sont converties en CMJN selon les profils ICC standards. Nous vous fournissons volontiers les profils. Les données JPEG doivent être désignées comme telles, par ex. «image.jpg». Illustrator offre la possibilité de créer des dégradés transparents. Attention, ceux-ci ne peuvent pas être réalisés pour le moment.
Transparence:	
Définition des couleurs:	Echelles des couleurs (CMJN), convertir les couleurs RVB en CMJN. Ôter du matériel les couleurs et les polices non utilisées (également dans les fichiers EPS).
Documents Office:	Un fichier PostScript ou PDF doit pouvoir être généré à partir des documents créés sur Word, Excel ou PowerPoint, sinon ces derniers ne peuvent pas être traités!
Versions linguistiques:	Enregistrer si possible toutes les versions linguistiques sur le même support.
PDF et PostScript:	Un pilote d'imprimante compatible couleurs (version 8.7.x ou plus élevé) est indispensable pour une production sans problème des données PostScript et PDF. Comme seul Acrobat Distiller permet de produire des données High-end-PDF, vous pouvez obtenir gratuitement auprès de nous les mises à jour et les configurations correspondantes. Les polices et les images doivent être insérées sans exception et entièrement dans les fichiers. Ne jamais produire des documents avec PDF-Writer car cet outil n'enregistre pas forcément les polices.
Défoncé (recouvrements):	Définir toujours le noir dans toutes les applications (programmes de mise en page et graphiques) comme «recouvrement».

Contacts

Editeur

H+ Les Hôpitaux de Suisse et
Fédération suisse des directrices et
directeurs d'hôpitaux (FSDH)

Rédaction

Rédacteur en chef:
Rolf Gilgen
Téléphone: +41 (0)44 366 22 00
Secrétariat de la rédaction:
Secrétariat central de
H+ Les Hôpitaux de Suisse,
Lorrainestrasse 4a, 3013 Berne
Téléphone: +41 (0)31 335 11 11
geschaefsstelle@hplus.ch

Edition et impression:

ea Druck + Verlag AG
Zürichstrasse 57
8840 Einsiedeln
Téléphone: +41 (0)55 418 82 82
Fax: +41 (0)55 418 82 84
info@eadruck.ch
www.eadruck.ch

Vente et gestion des annonces

bw medien AG
Zürichstrasse 57
8840 Einsiedeln
Téléphone: +41 (0)55 418 82 00
Fax: +41 (0)55 418 82 84
verlag@bwmedien.ch

Conseillère clientèle:

Viola Steiner

Téléphone: +41 (0)52 654 13 25
viola.steiner@bwmedien.ch